Journal of Advances and Scholarly Researches in Allied Education
Vol. 19, Issue No. 2, March-2022, ISSN 2230-7540

भारतीय वस्त्र साड़ी फैशन का एक लाक्षणिक अध्ययन

मधु शर्मा*

रिसर्च स्कॉलर, यूनिवर्सिटी ऑफ़ टेक्नोलॉजी, जयपुर

***सार** - साड़ी भारत की सार्टोरियल कहानी का एक अविभाज्य हिस्सा है और भारत द्वारा देखे गए भू-राजनीतिक , सांस्कृतिक और सामाजिक परिवर्तनों के बदलते पहलुओं का प्रतिनिधित्व करने में प्रतिष्ठित रही है ; जहां महिलाओं ने अहम भूमिका निभाई है। साड़ी के माध्यम से परिवर्तन और मौन संचार ने कई तरह से इन परिवर्तनों और बहुसांस्कृतिक पहचानों को प्रतिबिंबित किया है। एक साड़ी को भारत की प्रगतिशील प्रकृति के प्रतीकात्मक संकेतक के रूप में देखा जा सकता है। साड़ी कपड़ों की सबसे बड़ी श्रेणी बनी हुई है: भारतीय महिलाएं और साड़ी इतिहास और विरासत का मूल है। फैशन परिवर्तन के सिद्धांतों और दुनिया में होने वाले परिवर्तनों की व्याख्या करने वाले कारणों की समीक्षा करते हुए , वे भारतीय महिलाओं, भारतीय फैशन प्रणाली और अर्थव्यवस्था/उद्योग के लिए साड़ी का अर्थ समझने के लिए मजबूर थे। यह अध्ययन समाज में महिलाओं की बदलती भूमिका के साथ फैशन परिधान के लाक्षणिकता और भारतीय साड़ी के लाक्षणिक अर्थ का पता लगाने के लिए था।*

***कीवर्ड** - भारतीय, वस्त्र, साड़ी, फैशन, लाक्षणिक*

---------------------------------x---------------------------------

परिचय

भारत एक मजबूत ज्ञान अर्थव्यवस्था के रूप में उभर रहा है इसलिए विश्व स्तर पर लोग भारत से आकर्षित हुए हैं; चाहे वह ताजमहल हो , योग, आयुर्वेद, बॉलीवुड। जहां प्रत्येक पसंदीदा फैशन और जीवन शैली के रुझान का प्रतीक है ; विशेष रूप से भारतीय फैशन , परिधान और वस्त्रों के प्रति (एम्ब्रोस, 2007)। भारत में विरासत वस्त्र परंपराओं की एक समृद्ध विरासत है और जातीय पोशाक परंपराओं की एक विस्तृत श्रृंखला है जिसमें बहुमुखी ड्रेप्ड सिलुएट्स और क्लासिक टेलरिंग तकनीक शामिल हैं ; उपमहाद्वीप में , विभिन्न आक्रमणों और औपनिवेशिक अतीत के कारण इलाके, मौसम और क्षेत्रीय सामाजिक-सांस्कृतिक प्रभावों के लिए उपयुक्त। भारतीयों ने हमेशा खुद को सजाने में बहुत गर्व महसूस किया है और हमेशा अपने सौंदर्यशास्त्र को उनके द्वारा पहने जाने वाले कपड़ों , जिन घरों में वे रहते हैं, उन उत्पादों के माध्यम से व्यक्त किया है जो वे दिन-प्रतिदिन के जीवन में उपयोग करते हैं। सौंदर्यशास्त्र के अलावा उत्पाद डिजाइन का एक अच्छा उदाहरण हैं जहां फॉर्म फ़ंक्शन का अनुसरण करता है (इकोनॉमिक टाइम्स , 2012)।

बदलते फैशन में तकनीकी उन्नति और नवीनता

तकनीकी उन्नति और नवाचार ने सिंधु घाटी सभ्यता के बाद से सभ्यता को एक लंबा सफर तय किया है। तब महिलाओं ने ब्लाउज के बिना साड़ियों को लपेटा , लेकिन खुद को धातु और मनके के गहनों से सजाया और अपने लंबे बालों को चोटी या ताजे फूलों से अलंकृत जूड़े में स्टाइल किया। वंशवादी समय में आगे बढ़ते हुए महिलाओं ने अपनी साड़ी को एक बस्टियर-अंगवस्त्रम के ऊपर लपेटा, बाल लंबे और खूबसूरती से अलंकृत होते रहे, गहने सामाजिक-आर्थिक स्थिति का प्रतीक बन गए (कपूर, 2010)। जैसे-जैसे समय बीतता गया और मुगलों ने भारत पर आक्रमण किया और इसे अपना घर बना लिया , भारतीय हिंदू महिलाओं द्वारा पहनी जाने वाली साड़ी उनकी धार्मिक संबद्धता का प्रतीक बन गई। इसके साथ ही पैटर्न काटने और सिलाई के नवाचार और विनय की भावना के साथ-साथ हिंदू महिलाओं को हाथ से सिले चोली पहनने और अपने सिर को घूंघट से ढकने के लिए प्रेरित किया (कवामुरा, 2011)।

सांस्कृतिक आदान-प्रदान

जबकि ये सांस्कृतिक आदान-प्रदान जीवन के सभी पहलुओं में जारी रहे , यूरोपीय; पुर्तगाली, अंग्रेज, डच और फ्रांसीसी व्यापार के लिए भारत आए और बाद में तटीय भारत के साथ उपनिवेश स्थापित किए। अंग्रेजों ने भारत में सबसे बड़ी कॉलोनियों में से एक का गठन किया , जैसा कि इतिहास है, उन्होंने उत्तर में शिमला से , दिल्ली- राजधानी शहर के रूप में , दक्षिणी छोर पर मद्रास (चेन्नई) तक , भारत पर पूर्ण राजनीतिक नियंत्रण हासिल किया। पश्चिम में गुजरात से पूर्वी छोर में बंगाल तक। उन्होंने 100 से अधिक वर्षों तक भारत पर शासन किया , बोली जाने वाली भाषा, शिक्षा और सरकारी प्रणाली, व्यापार और अर्थव्यवस्था और कपड़ों की शैली पर भी उनका प्रभाव बहुत अधिक था। यूरोप में शुरू हुई औद्योगिक क्रांति का प्रभाव भारत पर भी पड़ा। किसी भी बदलाव या नवाचार के साथ-साथ भारतीय हथकरघा बुनकर पर अच्छे परिणाम के साथ-साथ कई प्रतिकूल प्रभाव भी पड़े , जो इंग्लैंड के साथ-साथ अंग्रेजी मिलों में उत्पादित मिल-निर्मित कपड़े के प्रवेश के कारण अत्यधिक शोषित या बेरोजगार हो गए थे (मार्कांगेली, 2015)।

भारतीय साड़ी फैशन पर पश्चिमी फैशन का प्रभाव

औपनिवेशिक काल के दौरान भारतीय साड़ी फैशन पर पश्चिमी फैशन का प्रभाव दो तरह से दिखाई देता है , एक नई सामग्रियों की खोज के संदर्भ में जहां फ्रांसीसी शिफॉन और लेस अभिजात्य वर्ग के लिए आयात किए गए थे। इन हल्के वजन की साड़ियों के उपयोग से साड़ी के हेम पर 6-8 इंच चौड़े कपड़े की एक पट्टी लगाने का चलन हुआ , जिससे फॉल/ड्रैप को बढ़ाया जा सके , और इसके कारण इस कपड़े की पट्टी का बोलचाल में "पतन" के रूप में संदर्भ हुआ। पारंपरिक साड़ी और ड्रैपिंग शैलियों को उनके बुने हुए किनारों के कारण "फॉल स्ट्रिप" के लगाव की आवश्यकता नहीं होती है , इसलिए करघे से एक बार पहनने के लिए तैयार। दूसरा प्रभाव अंडरगारमेंट पहनने का अभ्यास है (रानावाडे, 2013); ज्यादातर मामलों में विनय और सजावट के स्पष्ट कारणों के लिए एक फ्रिली पेटीकोट, और पारंपरिक चोली, चोली से ब्लाउज तक का संक्रमण स्पष्ट हो गया (वासु, 2012)।

साड़ी न केवल भौगोलिक क्षेत्र के लिए प्रतिष्ठित है , बल्कि वह सामग्री/कपड़ा भी है जिससे वह बनी है , उस पर अलंकरण की डिग्री या बहुत ही आकर्षक शैली उस साड़ी में लिपटी महिला की सामाजिक-आर्थिक स्थिति को व्यक्त करती है। सरिस: ट्रेडिशन एंड बियॉन्ड नामक पुस्तक की लेखिका रीता कपूर चिश्ती के अनुसार , "साड़ी को बांधने के कम से कम 108 तरीके हैं। यह कहना सुरक्षित है कि दुनिया भर में, कोई भी परिधान समय की कसौटी पर खरा नहीं उतरा है, जैसा कि साड़ी है (यांग, 2007)।

अनुसंधान क्रियाविधि

भारतीय साड़ी के लाक्षणिकता पर इस अध्ययन के लिए एक गुणात्मक दृष्टिकोण का उपयोग किया गया था क्योंकि गुणात्मक अनुसंधान के प्रतिमान में प्रक्रिया बनाम उत्पाद या परिणामों पर ध्यान केंद्रित करना शामिल है। गुणात्मक प्रतिमान एक व्यक्ति के अनुभव और जीवन , स्थितियों के विवरण पर भी ध्यान केंद्रित करता है और चूंकि इस अध्ययन ने व्यक्तिगत धारणा और गैर-मौखिक अर्थ बनाने की खोज की , इसलिए गुणात्मक दृष्टिकोण इस लक्ष्य के लिए सबसे उपयुक्त था। साड़ी डिजाइनरों और उपयोगकर्ताओं के मामले का अध्ययन उनके व्यक्तिगत अनुभवों, टिप्पणियों का पता लगाने और उन अनुभवों का वर्णन अपने शब्दों में करने के लिए गहन साक्षात्कार और टिप्पणियों का उपयोग करके किया गया था। कई डिज़ाइनर साड़ी के व्यापार में लगे हुए हैं और उनके लिए वैकल्पिक और नवीन विकल्प और बाज़ार बनाने में सहायक रहे हैं।

अनुसन्धान रेखा - चित्र

अनुसंधान के उद्देश्यों और दायरे में पहचाने गए सभी पहलुओं को शामिल करने के लिए एक शोध डिजाइन विकसित किया गया था। परिधान चयन को प्रभावित करने वाले कारकों के विभिन्न पहलुओं के बीच संबंधों का अध्ययन करने और स्थापित करने के लिए एक खोजपूर्ण शोध जो अपने दृष्टिकोण में सह-संबंधपरक होगा , परिकल्पित अध्ययन के लिए सबसे उपयुक्त पाया गया। इस तरह के एक व्युत्पन्न , वर्णनात्मक और गुणात्मक शोध आवश्यक अंतर्दृष्टि प्रदान करने और भारतीय साड़ी के ड्रेप्स, संवारने के तरीकों और स्टाइल के विकास की गहरी समझ प्रदान करने में सक्षम होंगे और इसे फैशन के लिए लाक्षणिक सिद्धांत से जोड़ेंगे। निष्कर्षों के अनुप्रयोग के दृष्टिकोण से, अनुसंधान निर्णायक की तुलना में अधिक लागू किया गया था , क्योंकि निष्कर्ष परीक्षण सिद्धांतों का परिणाम थे।

नमूने का चयन

भारतीय साड़ी शैली में प्रकट होने वाली सभी विविधताओं का व्यापक अवलोकन प्राप्त करने के लिए , और उत्तरदाताओं की अपनी व्यक्तिगत कपड़ों की प्राथमिकताओं को साझा करने की इच्छा के लिए नमूना चयन स्नो बॉल नमूनाकरण तकनीक पर आधारित था। सोशल मीडिया नेटवर्क की शक्ति का उपयोग करने वाली इस श्रृंखला रेफरल प्रक्रिया ने शोधकर्ता को ऐसी आबादी तक पहुंचने की अनुमति दी जो अन्य नमूनाकरण विधियों का उपयोग करते समय नमूना बनाना मुश्किल हो। प्रक्रिया सरल और लागत प्रभावी है। इस सैंपलिंग तकनीक में अन्य सैंपलिंग तकनीकों की तुलना में कम योजना और कम कार्यबल की आवश्यकता थी और वांछित आबादी तक पहुंचने में मदद मिली।

क्षेत्र चयन

अन्वेषणात्मक अनुसंधान या सूत्रात्मक शोध सर्वेक्षण विभिन्न प्रकार की शोध विधियों को करने की संभावनाओं के बारे में जानकारी प्रदान करता है और इसमें उच्च स्तर की प्रतिनिधित्व क्षमता होती है। गहन अवलोकन और मामले के अध्ययन ने भारतीय महिलाओं की उनके परिधान चयन के प्रति वर्तमान प्रवृत्तियों और प्राथमिकताओं के बारे में डेटा प्रदान किया। इस अध्ययन के लिए उत्तरदाताओं को प्राप्त करना आसान था; और उत्तरदाताओं से जानकारी जो अक्सर कपड़ों की पसंद और उनके पीछे के कारणों से संबंधित व्यक्तिगत मामलों से संबंधित प्रश्नों पर अपनी सच्ची प्रतिक्रिया व्यक्त नहीं करते हैं। भारतीय साड़ी की सांकेतिक व्याख्याओं के अध्ययन , समझने और दस्तावेजीकरण के लिए केस स्टडी पद्धति को अपनाया गया था। यह विधि अध्ययन के लिए सबसे उपयुक्त थी क्योंकि इसने भारतीय साड़ी के सामाजिक सांस्कृतिक संदर्भ में निहित अर्थों की जांच और वर्तमान समय में इसके विकास को सक्षम किया।

प्राथमिक डेटा संग्रह

केंद्रित समूह चर्चा:

प्रारंभ में साड़ी के सार के विषय पर एक केंद्रित समूह चर्चा की योजना बनाई गई थी ताकि इस मुद्दे से सीधे जुड़े लोगों के समूह के साथ ऑफ़लाइन बातचीत शुरू की जा सके। परिणामों का उपयोग साड़ी के बारे में विचारों की गहराई और बारीकियों की खोज में भी किया गया था , साथ ही दृष्टिकोणों में अंतर को समझने , विचारों या व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों , लक्षित दर्शकों के दृष्टिकोण और एक बड़े अध्ययन को डिजाइन करने में भी किया गया था। इस अध्ययन के लिए व्यावहारिक ज्ञान , क्षेत्र के प्रसार के साथ-साथ गहन अंतर्दृष्टि विकसित करने पर ध्यान केंद्रित किया गया था। घंटे भर की चर्चा को वीडियो पर प्रलेखित किया गया और बाद में डिकोड और व्याख्या की गई। इस केंद्रित समूह चर्चा का स्थान झांसी , उत्तर प्रदेश में था; क्योंकि यह रचनात्मक लोगों के संगम का एक प्रसिद्ध केंद्र है जो विचारों का आदान-प्रदान और साझा करना पसंद करते हैं।

तुलनात्मक रूप से कम समय में बड़ी मात्रा में जानकारी एकत्र करने में फ़ोकस समूह साक्षात्कार सबसे महत्वपूर्ण भूमिका निभाता था। इसके अलावा इसने शोधकर्ता को प्रतिभागियों के बीच बातचीत का निरीक्षण करने की भी अनुमति दी। व्यक्तिगत साक्षात्कारों में इस तरह की बातचीत देखने योग्य नहीं है। फोकस समूह चर्चा अधिक सफल रही क्योंकि विषय केवल शोधकर्ता की चिंता के बजाय प्रतिभागियों की चिंता का था। इसलिए , चर्चा बहुत केंद्रित थी , जिसमें शोधकर्ता से थोड़ा हस्तक्षेप हुआ , जिसने चर्चा के मध्यस्थ के रूप में कार्य किया। पैनल चर्चा के लिए अच्छी तरह से शामिल और इंटरैक्टिव ऑडियंस में एक विविध समूह शामिल था ; टेक्सटाइल क्यूरेटर, साड़ी के प्रति उत्साही , पारखी, विशेषज्ञ, डिजाइनर, फैशन छात्र, उद्यमी, शिक्षाविद आदि।

प्रश्नावली:

तीन समूहों को प्रस्तुत प्रारंभिक प्रश्नावली के माध्यम से जानकारी का संग्रह:

- शिक्षित मध्य और उच्च मध्यम वर्ग की महिलाएं -300 प्रश्नावली
- अनुसंधान सहायता के माध्यम से निम्न मध्यम वर्ग की महिलाएं -60 साक्षात्कार कार्यक्रम

डेटा संग्रह के उपकरण

केंद्रित समूह चर्चा के निष्कर्षों के आधार पर , संपूर्ण सर्वेक्षण आयोजित किया गया था , जिसके लिए प्रमुख सामाजिक आर्थिक स्तर का प्रतिनिधित्व करने वाले साड़ी खपत के तीन प्रमुख हितधारक समूहों से उत्तरदाताओं से

सावधानीपूर्वक डेटा संग्रह के लिए प्रश्नावली विकसित की गई थी।

शामिल प्रश्न कई प्रकार के थे: क्लोज एंडेड / फिक्स्ड वैकल्पिक प्रश्न, द्विबीजपत्री, बहुविकल्पी, कैफेटेरिया, रैंक ऑर्डर, रेटिंग और चेकलिस्ट प्रश्न भी प्रश्नावली में शामिल थे। उत्तरदाताओं के सभी 3 समूहों से उम्र, वैवाहिक/संबंध की स्थिति, आवृत्ति और विशिष्ट अवसरों के लिए साड़ी को पसंद करने के कारणों के बारे में कुछ सामान्य प्रश्न भी पूछे गए थे: रोज़ाना, काम, त्यौहार, विशेष अवसर, शादियाँ, पार्टियाँ वगैरह।

डेटा का विश्लेषण

विभिन्न कपड़ा विद्वानों, डिजाइनरों, पहनने वालों और व्यापार संगठनों के मामले के अध्ययन से सूचनाओं का एक बड़ा समूह तैयार हुआ। 80, 90 और 2000 के बाद पारिवारिक एल्बम, फिल्म, पत्रिका लेख, लाल कालीन उपस्थिति वगैरह जैसे दृश्य मीडिया के माध्यम से लोकप्रिय संस्कृति में सन्निहित भारतीय फैशन प्रणाली की बारीकियों को डिकोड करने के लिए लाक्षणिक दृष्टिकोण। यह जानकारी दृश्य, लिखित (सर्वेक्षण प्रतिक्रियाएं), अनुभवात्मक (साड़ी पहनने के अनुभव, स्पर्शनीय अनुभव, सहजता और आराम), मौखिक और गैर-मौखिक और टिप्पणियों के माध्यम से । तकनीकें और प्रक्रियाएं हालांकि आवश्यक हैं, केवल अंत का साधन हैं; उनका इरादा शोधकर्ताओं को उपकरणों का एक सेट प्रदान करना है जो उन्हें विश्वास के साथ विश्लेषण करने और रचनात्मकता को बढ़ाने में सक्षम बनाता है। यह नई समझ की दृष्टि और उपयोगी आधारभूत सिद्धांत का निर्माण है जो इस पद्धति के पीछे प्रेरक शक्ति है।

सिद्धांत निर्माण और सिद्धांत परीक्षण दृष्टिकोण के माध्यम से निष्कर्ष तक पहुंचने के लिए डेटा का मिलान और विश्लेषण किया गया था। टिप्पणियों के आधार पर और एकत्र किए गए डेटा के आधार पर, कुछ सिद्धांत और मॉडल विकसित किए गए जिन्हें सामान्यीकृत किया जा सकता था, साथ ही कुछ मॉडलों को भारतीय फैशन प्रणाली के लिए प्रासंगिक बनाया गया था।

परिणाम और चर्चा

वर्तमान अध्ययन के लिए भारतीय साड़ी को समकालीन उपयोग के लिए परिधान के रूप में माना जाता है जहां ड्रेपिंग, सहायक उपकरण और स्टाइलिंग के तरीके का अध्ययन किया गया है; विशेषज्ञों के साथ केंद्रित समूह चर्चा जैसे प्राथमिक अनुसंधान उपकरणों का उपयोग करके संदर्भ एकत्र किए गए हैं। व्यक्तिगत या पारिवारिक चित्रों का संग्रह गहन अवलोकन के लिए मीडिया इमेजरी भी है। विभिन्न भौगोलिक स्थानों, आयु समूहों, शैक्षिक और आर्थिक पृष्ठभूमि और व्यवसायों का प्रतिनिधित्व करने वाले सर्वेक्षण उत्तरदाताओं के साथ व्यक्तिगत साक्षात्कार कार्यक्रम।

इस अध्ययन का उद्देश्य भारतीय फैशन प्रणाली में परिवर्तन और विकास के लिए प्रभावशाली कारकों को प्रकट करना था, विशेष रूप से इस विरासत में लिपटे परिधान, साड़ी में। अध्ययन के निष्कर्षों को निम्नलिखित उपखंडों में बताया गया है और उन पर चर्चा की गई है:

प्रथम चरण: साहित्य की समीक्षा

नृविज्ञान के क्षेत्र में बहु-अनुशासन अनुसंधान, कपड़ों के समाजशास्त्रीय पहलुओं, समाजशास्त्र, मनोविज्ञान, फैशन की अर्ध-विज्ञान, गैर-पश्चिमी फैशन, भारत में साड़ी और फैशन के ऐतिहासिक संदर्भ और विकास, साड़ी उद्योग की व्यवसाय और प्रवृत्ति रिपोर्ट के प्रमुख निष्कर्ष थे। व्याख्या की। यह उद्देश्य को पूरा करने में मददगार था और फैशन परिधान के लाक्षणिकता के बारे में गहरी समझ लाया।

कपड़ा विद्वान, रटा कपूर चिश्ती ने कहा कि साड़ी पारंपरिक होने के नाते पहचान के बारे में कुछ थी। यह याद रखने का एक तरीका था कि हम कहाँ से आए थे और एक परिधान को सम्मान देना था; जो करघे पर ताने और बाने के 2 आयामों में परिकल्पित होता है और लपेटे हुए परिधान के रूप में तीन आयामों में पहना जाता है। यह एक ऐसे देश का शानदार परिधान है जो 10 महीने गर्म रहता है और एक या दो महीने अच्छा मौसम रहता है। सरल क्या है कि यह सक्षम है, निरंतर मनोरंजन और पुनर्निमाण के किमोनो के विपरीत, यह स्थिर नहीं था। साड़ी स्कूल में वह साड़ी ड्रेपिंग की मूल बातें सिखाती हैं और बुनी हुई साड़ी के पैटर्निंग पर 40-50 मिनट के ऑडियो विजुअल सिखाती हैं, पैटर्न साड़ी बॉर्डर और पल्लू को वजन देता है; पल्लू और बॉर्डर का एक कार्यात्मक उद्देश्य है। उन्होंने कहा कि शिफॉन की साड़ियां बहुत ज्यादा उड़ती हैं, इसलिए नीचे एक पाइपिंग बॉर्डर की जरूरत होती है और हर्मीस की शिफॉन साड़ी का उदाहरण दिया। उन्होंने यह भी कहा कि भारत की महानता यह है

कि लोगों ने विश्वदृष्टि के मतभेदों को साझा किया और फिर भी उन्हें हल्केपन के साथ साझा किया और एक साथ हंसे; जिसे खोना नहीं चाहिए।

चिश्ती ने विस्थापन की भावना का उल्लेख किया और कहा कि हमने बसना छोड़ दिया है, हमने सोचने और प्रतिबिंबित करने की क्षमता भी छोड़ दी है, खुद के लिए खड़े होने की क्षमता भी, अपनी संपत्ति दिखाने की क्षमता और शरीर में कमी नहीं है। यह अनुकरणीय दौर चल रहा था और मनुष्यों में पदानुक्रम का निर्माण किया गया था, हम समान अवसर के मामले में सर्वश्रेष्ठ दे सकते थे लेकिन परिणाम क्षमताओं पर आधारित होंगे, जो कि हमारे अपने परिवारों में देखे जा सकते हैं। उन्होंने कताई प्रक्रिया में अपनी रुचि का उल्लेख किया क्योंकि यह भारत के लिए बहुत ही अनोखी थी और रेशम और कपास को विशिष्ट बनावट दे सकती थी। बुनाई के लिए आवश्यक कौशल स्तर बहुत अधिक था, हालाँकि बहुत से लोग हाथ से कताई कर सकते थे। हाथ से कताई की प्रक्रिया, खादी ने यह अनूठी बनावट प्रदान की; जो खादी का उपयोग करने के साथ-साथ रोजगार का औचित्य था, एक हथकरघा का समर्थन करने के लिए सफाई, कंघी, कार्डिंग और कताई की प्रक्रिया के लिए कम से कम 20 लोगों की आवश्यकता थी।

चरण II: सभी 3 समूहों के लिए सर्वेक्षण की व्याख्या

मध्यम और उच्च मध्यम वर्ग समूह की महिला उत्तरदाताओं के परिणामों का विश्लेषण नीचे किया गया है। उत्तरदाताओं द्वारा सर्वे मंकी फॉर्म पर विधिवत ऑनलाइन जमा की गई 300 प्रश्नावली में से 44 को अधूरे डेटा के कारण खारिज कर दिया गया था। शेष 256 को वर्तमान अध्ययन के लिए माना गया था। जबकि 256 का नमूना आकार सैद्धांतिक रूप से आदर्श से बहुत दूर था, व्यापक रूप से भिन्न पेशेवर पृष्ठभूमि की महिलाओं से आने वाली वर्तमान साड़ी वरीयताओं के बारे में कुछ प्रतिक्रियाओं की सार्वभौमिकता का मतलब है कि निष्कर्ष नमूने से कहीं अधिक लागू होने की संभावना है। नमूने के संबंध में, उत्तरदाता सभी शिक्षित थे।

शोध के परिणाम

उत्तरदाताओं के पेशे के संबंध में; बहुसंख्यक 44.7% उत्तरदाता निजी सेवा में काम कर रहे थे, 23.4% स्व-नियोजित थे, 17.2% छात्र, 12.5% गृहिणी और केवल 2.3% सरकारी सेवा में थे।

अधिकांश उत्तरदाता (32%) 35 से 44 वर्ष की सीमा में थे, अवरोही क्रम में शेष 25 से 34 वर्ष की सीमा (30.5%), 18 से 24 वर्ष (22.7%) की सीमा में थे, (7.8%) 45 से 54 वर्ष, (6.3%) 55 से 64 वर्ष, (0.8%) 65 से 74 वर्ष और (0%) कोई भी 75 वर्ष और उससे अधिक की सीमा में नहीं था।

अधिकांश (88.3%) उत्तरदाताओं ने साड़ी पहनी थी और (11.7%) बहुत कम उत्तरदाताओं ने साड़ी नहीं पहनी थी, फिर भी उन्होंने साड़ी में रुचि दिखाई और पूरे सर्वेक्षण का परिश्रमपूर्वक उत्तर दिया। जो सर्वेक्षण अपूर्ण थे उन्हें अध्ययन में सम्मिलित नहीं किया गया है

अधिकतम उत्तरदाताओं (37.5%) के लिए पहली बार साड़ी पहनने का अवसर परिवार या दोस्तों की शादी में शादी के लिए था, इसके बाद स्कूल या कॉलेज में विदाई पार्टी (36.7%) के करीब थी, शेष (16.4%) ने किसी अन्य का संकेत दिया शादी के बाद, त्योहारों या पूजा की पेशकश, ड्रेस कोड, साड़ी के लिए प्यार, शादी का प्रस्ताव मिलने, साड़ी का दिन आदि जैसे विभिन्न कारण दिए। (5.5%) कुछ ने इसे पहली बार अपनी शादी के दिन पहना और कुछ ने पहली बार काम पर भी।

साड़ी खरीदने के लिए पसंदीदा स्रोत के लिए रैंकिंग ने स्थानीय साड़ी शोरूमों के लिए उच्चतम स्कोर का संकेत दिया, श्रृंखला खुदरा शोरूमों, प्रदर्शनियों और मेलों द्वारा अवरोही क्रम में बारीकी से पीछा किया, अन्य वार्डरोब, डिजाइनरों, ऑनलाइन खरीदारी से उधार, घर-घर सेल्समैन से, और सबसे कम टीवी खरीदारी।

भारतीय साड़ी को लगभग 5000 वर्षों तक पहने जाने के कारण परंपरा के लिए अधिकतम प्रतिक्रियाएँ (33.1%) थीं, इसके बाद सौंदर्य अपील, राष्ट्रीय पहचान, आराम, और किसी अन्य के लिए केवल कुछ ही अवरोही क्रम थे।

चरण III: फोटोग्राफिक संदर्भों और केस स्टडीज को डिकोड करना

दृश्य मीडिया जैसे पारिवारिक एल्बम, फिल्म, पत्रिका लेख, रेड कार्पेट उपस्थिति इत्यादि के माध्यम से लोकप्रिय संस्कृति में अंतर्निहित भारतीय फैशन प्रणाली की विशिष्टता का सावधानीपूर्वक विश्लेषण किया गया था। गैर-मौखिक अर्थ बनाने और विशिष्ट संचार को डिकोड करने के लिए पोशाक परंपराओं पर दृश्य और साहित्यिक

संदर्भों के माध्यम से एकत्र किए गए डेटा पर विस्तार से चर्चा की गई।

विभिन्न सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमि, अवसरों, उद्योग क्षेत्र और आयु समूहों आदि का प्रतिनिधित्व करने वाली साड़ी पहने महिलाओं की तस्वीरें प्राथमिक स्रोतों से एकत्र की गई थीं। दोस्तों, परिवारों और उत्तरदाताओं से अनुरोध किया गया था कि वे अपनी समझ के अनुसार पहनने वाले , अवसर और साड़ी के विवरण के बारे में संक्षिप्त विवरण के साथ अपने परिवार की तस्वीरें साझा करें।

प्लेट 1: पहली बार साड़ी पहनना और व्यावसायिक व्याख्या

प्लेट 2: मीडिया और विज्ञापन

प्लेट 3 : हिंदी सिनेमा में मां का रूप

लाक्षणिकता का विश्लेषण और भारतीय फैशन प्रणाली की व्याख्या

पैनल ने सर्वसम्मति से सहमति व्यक्त की कि साड़ी डिजाइन में नवाचार महिलाओं की एक बड़ी आबादी तक पहुंचने में सहायक रहा है। "द नियो साड़ी" वेरिएंट जैसे "द डिवाइडेड ट्राउजर साड़ी", "सारिनी" (बिकनी साड़ी), "सारोंग साड़ी", और "गाउन साड़ी" भारतीय सार्टोरियल सौंदर्यशास्त्र पर हमला नहीं थे और वे सह-अस्तित्व और औसत प्रतिक्रिया कर सकते हैं 3- मध्यम और उच्च आय वर्ग की महिलाओं और निम्न आय वर्ग की महिलाओं के साथ-साथ पुरुषों द्वारा 5 अंकों के पैमाने पर तटस्थ था। चिश्ती ने उल्लेख किया कि पोशाक में कोई "चाहिए" नहीं होना चाहिए, क्योंकि परिधान या पोशाक कभी भी एक नैतिक प्रश्न नहीं है; यह कुछ ऐसा था जिसमें कोई सहज महसूस करता था, जिसमें आप खुद को महसूस करते थे। भामिनी ने नए साड़ी संस्करणों का भी स्वागत किया और कहा कि वे युवाओं को साड़ी के प्रति आकर्षित कर सकते हैं और उन्हें सांस्कृतिक विरासत के बारे में शिक्षित कर सकते हैं, अपनी संस्कृति के बारे में सीख सकते हैं और तुलना करना भी सीख सकते हैं। संस्कृतियाँ अधिक स्वीकृति लाएंगी।

बॉलीवुड भारतीय फैशन प्रणाली में सबसे बड़े फैशन प्रभावितों में से एक बना रहा। जीवन के हर क्षेत्र में महिलाओं के लिए कई सफलता की कहानियों के बावजूद, बॉलीवुड फिल्मों की एक अच्छी संख्या ने स्क्रीन चित्रण में महिलाओं को यौन रूप से चित्रित किया। उन्होंने कम कपड़े पहने थे और साड़ी ने जितना छुपाया था दिखाने दिया था। इन आइटम गानों के लिए इस्तेमाल की जाने वाली साड़ियां अक्सर शीर फैब्रिक से बनी होती थीं , जो अतिरिक्त बल्क फैब्रिक से बचने के लिए प्री-स्टिच्ड होती थीं और जोरदार डांस मूव्स के दौरान भी पूर्ववत हो जाती थीं। इन मुक्त लड़कियों के यौनवाद और वस्तुकरण के बारे में बहस अंतहीन थी।

साड़ी पहनने के उद्देश्य के दृष्टिकोण के संबंध में उत्तरदाताओं के तीन समूहों के परिणामों की तुलना ने संकेत दिया कि अधिकांश पुरुषों (43%) और निम्न आय वर्ग की महिलाओं (53%) ने "सामाजिक स्वीकृति" को पहली प्राथमिकता दी, जबकि केवल (14.1) %) मध्यम और उच्च आय वर्ग की कुछ महिलाओं ने वह वरीयता दी, इन शिक्षित महिलाओं में से अधिकांश (57%) ने "अलंकरण" के रूप में कारण बताया। तीनों समूहों ने साड़ी पहनने के उद्देश्य के रूप में "विनम्रता" को सबसे कम वरीयता दी। पुरुषों और मध्य और उच्च आय वर्ग की महिलाओं के बीच वरीयता के क्रम में समानता थी , जिन

कारणों से भारतीय साड़ी लगभग 5000 वर्षों से पहनी जा रही है, प्रमुख कारण "परंपरा", "सौंदर्य अपील" और "आराम" थे। हालाँकि "राष्ट्रीय पहचान" और "अन्य कारणों" के लिए वरीयता समान क्रम में नहीं थी।

निष्कर्ष

भारतीय साड़ी के लाक्षणिकता के व्यापक अध्ययन ने बहुत ही विचारोत्तेजक परिणाम दिए हैं , अधिकांश (88.3%) उत्तरदाताओं ने साड़ी पहनना जारी रखा और यह प्रतिशत उन उत्तरदाताओं के प्रतिशत से अधिक था जो विवाहित थे , इसलिए यह निष्कर्ष निकाला गया कि साड़ी वरीयता सीधे वैवाहिक स्थिति और अन्य सामाजिक सांस्कृतिक कारकों से संबंधित नहीं है साथ ही व्यक्तिगत प्राथमिकताएं साड़ी पहनने की पसंद को प्रभावित करती हैं। इस अध्ययन में केवल मात्रात्मक डेटा पर भरोसा करना मुश्किल है क्योंकि जब प्रत्येक व्यक्ति के लिए साड़ी वरीयता की बात आती है तो डेटा का क्रॉस रेफरेंसिंग विरोधाभासी परिणाम दिखाता है। साड़ी पहनते समय विशिष्ट कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है , और इसके विपरीत साड़ी पहनने के कई गुना फायदे होते हैं , इस प्रकार साड़ी पहनने के लिए आने वाली चुनौतियों से निपटने के लिए भारतीय फैशन प्रणाली के लिए विविध अवसर प्रदान करते हैं।

संदर्भ

एम्ब्रोस एंड हैरिस (2007)। फैशन डिजाइन का विजुअल डिक्शनरी। स्विट्जरलैंड: एवीए प्रकाशन

बार्थेस, आर। (2006)। फैशन की भाषा। ट्रांस। एंडी स्टैफ़ोर्ड , एड। ए. स्टैफ़ोर्ड और एम. कार्टर। सिडनी , ऑस्ट्रेलिया: पावर।

इकोनॉमिक टाइम्स (2012)। "इस दीवाली कुछ नए फैशन ट्रेंड्स को आजमाएं" TNN Nov 11, 2012, 02.21PM IST।

जानसेन, एम.ए. (2012)। राष्ट्रीय फैशन पहचान के निर्माण में परंपरा और आधुनिकता की धारणा। गैर पश्चिमी फैशन सम्मेलन 2012।

कैसर, एस। (2010)। फैशन और सांस्कृतिक अध्ययन। ऑक्सफोर्ड, न्यूयॉर्क: बर्ग। 34, 46-47, 173, 176, 48

कपूर, सी. आर. (2010)। साड़ी-परंपरा और परे। नई दिल्ली: लस्टर प्रेस रोली।

कवामुरा, वाई। (2011)। डूइंग रिसर्च इन फैशन एंड ड्रेस: एन इंट्रोडक्शन टू क्वालिटेटिव मेथड्स। ऑक्सफोर्ड और न्यूयॉर्क, बर्ग। 78-89 , 81-89।

मार्कोगेली, एस। (2015)। "अनड्रेसिंग द पावर ऑफ फैशन: द सेमीऑटिक इवोल्यूशन ऑफ जेंडर आइडेंटिटी बाय कोको चैनल एंड एलेक्जेंडर मैकक्वीन" ऑनर्स थीसिस।

नागरथ, एस (2003) (एन) काउंटरिंग ओरिएंटलिज्म इन हाई फैशन: ए रिव्यू ऑफ इंडिया फैशन वीक 2002, फैशन थ्योरी: द जर्नल ऑफ ड्रेस , बॉडी एंड कल्चर , वॉल्यूम 7, नंबर 3-4, 1 सितंबर 2003, पीपी. 361-376(16)

रानावाडे, वी.पी. (2013)। भारतीय साड़ी-एक बहुमुखी और टिकाऊ परिधान। पूल पत्रिका अंक 35, मई 2013, पृष्ठ 74-77।

राव, एस एंड सूद , एस (2013)। नियो-ड्रेप का उदय: भारत की फैशन पहचान को फिर से परिभाषित करना। दूसरा अंतर्राष्ट्रीय गैर-पश्चिमी फैशन सम्मेलन- फैशन के माध्यम से राष्ट्रीय पहचान का निर्माण। लंदन कॉलेज ऑफ फैशन, यूके द्वारा 21-22 नवंबर 2013।

रीलो, जी। और मैकनील , पी। (2010)। द फैशन हिस्ट्री रीडर: ग्लोबल पर्सपेक्टिव, लंदन, न्यूयॉर्क: रूटलेज.4-5।

रॉस, आर। (2008)। वस्त्र एक वैश्विक इतिहास , औपनिवेशिक राष्ट्रवाद के वस्त्र। पोलिटि प्रेस , माल्डेन, यूएसए।

स्लेड, टी। (2009)। जापानी फैशन: एक सांस्कृतिक इतिहास। ऑक्सफोर्ड, न्यूयॉर्क: बर्ग।

वासु, टी. (2012). "अंतर्वासाका, ब्लाउज या चोली- फैशन की भारतीय महिलाओं की अवधारणा का एबीसी। फैशन परे सीमा , फैशन की बहुसांस्कृतिक पहचान। आईएफएफटीआई2012 सम्मेलन।

यांग, सी.सी. (2007)। पारंपरिक पोशाक के रूप में चीपाओ का अर्थ: चीनी और ताइवानी दृष्टिकोण। आयोवा स्टेट यूनिवर्सिटी

Corresponding Author

मधु शर्मा*

रिसर्च स्कॉलर, यूनिवर्सिटी ऑफ़ टेक्नोलॉजी, जयपुर