Journal of Advances and Scholarly Researches in Allied Education
Vol. 20, Issue No. 3, July-2023, ISSN 2230-7540

DOI: https://doi.org/10.29070/7dhmv133

Check for updates

स्कूली छात्रों में बीच उपभोक्ता जागरूकता और मल्टीमीडिया शिक्षण

राजेश कुमार राजपूत [1] * , डॉ. विनीता त्यागी [2]

1. रिसर्च स्कॉलर, श्री कृष्णा विश्वविद्यालय, छतरपुर म.प्र., भारत
ouriginal.sku@gmail.com ,
2. प्रोफेसर, श्री कृष्णा यूनिवर्सिटी, छतरपुर म.प्र, भारत

सारांश: हमारी संस्कृति और सभ्यता वाणिज्य की समझ से लाभान्वित होती है, जो अपने आप में एक विषय है। सीखने की क्षमता प्रत्येक व्यक्ति में निहित होती है। इस तथ्य के बावजूद कि प्रत्येक व्यक्ति अद्वितीय है, उन सभी में सीखने की क्षमता है। यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि हर कोई एक ही तरीके से नहीं सीखता है, इसलिए शिक्षण के विभिन्न तरीके आवश्यक हैं। हाई स्कूल के सभी छात्रों को अध्ययन के पाठ्यक्रम के रूप में वाणिज्य लेना आवश्यक था। अधिकांश छात्रों का मानना है, कि वाणिज्य एक चुनौतीपूर्ण विषय है जिसे केवल उनमें से सबसे प्रतिभाशाली को ही लेना चाहिए। जो लोग इस विषय में अच्छा नहीं करते हैं वे इसका तिरस्कार करने लगते हैं। फिलहाल, अधिकांश वाणिज्य प्रोफेसर शिक्षण की पारंपरिक तकनीकों का उपयोग करते हैं, और छात्रों के निष्क्रिय श्रोता होने की अधिक संभावना है। छात्रों के लिए किसी भी जानकारी को तब तक बनाए रखना असंभव है, जब तक वे कक्षा में सक्रिय रूप से भाग नहीं लेते।

मुख्य शब्द: स्कूल, उपभोक्ता जागरूकता, मल्टीमीडिया शिक्षण, वाणिज्य

---------- X ----------

परिचय

"उपभोक्ता" शब्द उस व्यक्ति को संदर्भित करता है जो पुनर्विक्रय के बजाय अपने व्यक्तिगत उपयोग के लिए उत्पादों या सेवाओं को खरीदता है। निर्माता अक्सर अपने ग्राहकों को गुमराह करते हैं और उनका दुरुपयोग करते हैं। "अविश्वसनीय उत्पादक और बिचौलिए जो केवल लाभ कमाने में रुचि रखते हैं, उन्हें बुनियादी आवश्यकताओं के लिए अपमानजनक राशि का भुगतान करने के लिए मजबूर करते हैं। क्योंकि उन्हें पता नहीं हो सकता है कि उनका शोषण किया जा रहा है और घटिया उत्पादों और सेवाओं को उन पर धकेला जा रहा है, उनकी स्थिति दयनीय हो जाती है। जब उपभोक्ता वस्तुओं और सेवाओं की बात आती है, तो पिछली शताब्दी के दौरान उत्पादन और वितरण में नाटकीय वृद्धि हुई है। विज्ञापन, स्वयं-सेवा केंद्रों और प्री-पैकेजिंग ने ग्राहक के लिए केवल आधार पर एक सूचित निर्णय लेना असंभव बना दिया है अपने स्वयं के बिना सहायता प्राप्त निर्णय और विशेषज्ञता। कंपनी के मालिकों और ग्राहकों के बीच एक चौड़ी दूरी है। इस वजह से, यह अपने दृष्टिकोण में अधिक अवैयक्तिक हो गया है। उन्नत तकनीकी विकास के परिणामस्वरूप उपभोक्ताओं से अब विभिन्न तरीकों से संपर्क किया जाता है। कम से कम भारतीय संदर्भ में, बाजार में उपभोक्ता की शक्ति एक भ्रम है। ग्राहक राजा होते हैं जिनके पास कोई अधिकार या अधिकार नहीं होता है।1

उपभोक्ता

अर्थशास्त्र, व्यावसायिक अर्थशास्त्र (विशेषकर विपणन), और गृह अर्थशास्त्र सभी ने अपने लेखन में "ग्राहक" शब्द का उपयोग किया है। कई विषयों के लेखकों ने अपने सामने आने वाली समस्याओं के आलोक में "ग्राहक" शब्द को परिभाषित किया है। सामान्य तौर पर, "उपभोक्ता" किसी ऐसे व्यक्ति को संदर्भित करता है जो कुछ खरीदता है और उसका उपयोग करता है। इस वजह से, रिचर्ट "उपभोक्ता" को एक ऐसे व्यक्ति के रूप में परिभाषित करता है जो पुनर्विक्रय के बजाय व्यक्तिगत उपयोग के लिए उत्पाद खरीदता है। मैकार्थी के अनुसार, उपभोक्ता अक्सर खरीदारी की स्थिति में काम करने वाले व्यक्ति या परिवार का उल्लेख करते हैं। स्टैंटन के अनुसार, उपभोक्ता अपने और अपने परिवार के लिए वस्तुओं और सेवाओं की खरीद और उपयोग करते हैं।2

अर्थव्यवस्था के इस खंड को "उपभोक्ता बाजार" के रूप में जाना जाता है क्योंकि यह केवल गैर-व्यावसायिक जरूरतों को पूरा करता है। एक उपभोक्ता वह है जो अपने पैसे का उपयोग अपनी मांगों को पूरा करने के लिए करता है, पेन्स के अनुसार, जो "उपभोक्ता" शब्द को परिभाषित करता है। अंतत: इसका तात्पर्य यह है कि एक व्यक्ति को उपभोक्ता कहा जाता है यदि वे अपनी इच्छाओं को पूरा करने के लिए वस्तुओं की खरीद पर अपना पैसा खर्च करते हैं। वाक्यांश "ग्राहक" और "उपभोक्ता" अक्सर एक

दूसरे के स्थान पर उपयोग किए जाते हैं।

मल्टीमीडिया

मीडिया संयोजनों को आम तौर पर मल्टीमीडिया सिस्टम के रूप में जाना जाता है। मल्टीमीडिया का अर्थ है 'कई मीडिया'। मल्टीमीडिया इंस्ट्रक्शनल सिस्टम शब्द का तात्पर्य उपयुक्त और सावधानीपूर्वक चयनित विभिन्न प्रकार के सीखने के अनुभवों के उपयोग से है जो शिक्षार्थी को एक दूसरे को सुदृढ़ और मजबूत करने के लिए चयनित शिक्षण रणनीतियों के साथ चयनित शिक्षण अनुभव के लिए प्रस्तुत किए जाते हैं ताकि शिक्षार्थी पूर्व-निर्धारित और वांछित व्यवहारिक उद्देश्यों को प्राप्त कर सके। . भारत में एक उल्लेखनीय विकास कुछ विश्वविद्यालयों में स्थापित मल्टीमीडिया निर्देशात्मक पैकेजों की तैयारी के लिए उत्पादन सुविधाएं रही हैं। संचार के लिए मल्टीमीडिया उपयोग में कई फायदे हैं। इसके लाभों में, जिसका उल्लेख किया जा सकता है, दृश्य छवियों, रंग, ध्वनि और विशेष प्रभावों का उपयोग करके निर्देशात्मक सामग्री को संप्रेषित करने में माध्यम की समृद्धि है। ध्यान देने योग्य एक बड़ी कमी शिक्षक और छात्र के बीच बातचीत की कमी के संदर्भ में है।3

विशेष परिस्थितियों की अपेक्षा करें, यदि कोई मल्टीमीडिया-आधारित निर्देश को लाइव निर्देश की मौजूदा व्यवस्था के विकल्प के रूप में नहीं मानता है, लेकिन एक सहायता के रूप में इसकी उपयोगिता के बारे में थोड़ा विवाद है। कई विशेष स्थितियों के लिए, मल्टीमीडिया आधारित निर्देश भी सजीव निर्देश के विकल्प के रूप में सफलतापूर्वक काम कर सकते हैं। मल्टीमीडिया प्रोग्राम स्लाइड प्रोग्राम की तुलना में अधिक व्यापक होते हैं।

मल्टीमीडिया शिक्षण

मल्टीमीडिया दृष्टिकोण अपनाने के लिए शिक्षकों को बहुत सारे संशोधन और समायोजन करने पड़ते हैं। पारंपरिक भूमिका की तुलना में उनकी भूमिका का एक अलग अर्थ होगा। शिक्षक को अनेक विधियों और तकनीकों को अपनाना पड़ता है, व्याख्यान या चाक-टॉक पद्धति से संतुष्ट नहीं हो सकते। शिक्षक को विभिन्न उपलब्ध मीडिया और उनकी उपलब्धता के बारे में पता होना चाहिए। शिक्षक को विभिन्न माध्यमों के उपयोग और प्रदर्शन के लिए शारीरिक रूप से सक्षम होना चाहिए।4

शिक्षक को मीडिया का विवेकपूर्ण चुनाव करने के लिए पर्याप्त कुशल होना चाहिए और उन्हें क्रमिक रूप से और व्यवस्थित तरीके से मिलाने के लिए पर्याप्त सक्षम होना चाहिए। शिक्षक की भूमिका गतिविधियों के सूत्रधार या प्रबंधक की होती है। उसे अपने छात्रों को स्वतंत्र, व्यक्तिगत शिक्षा के लिए नेतृत्व करना होगा। शिक्षक को ऐसा अनुभव प्रदान करना चाहिए कि छात्र अभ्यास और सिद्धांत को जोड़ सकें और उन्हें एकीकृत कर सकें।

उपभोक्ता अपेक्षाएं

उपभोक्ताओं की व्यापक मान्यता है कि उनका बेरहमी से उपयोग किया जा रहा है, उनके अधिकारों को पूरी तरह से स्वीकार नहीं किया जा रहा है, और उनके हितों की पर्याप्त रूप से रक्षा नहीं की जा रही है। उपभोक्ता अपेक्षा करते हैं कि वे जो सामान और सेवाएं खरीदते हैं, वे उनके द्वारा भुगतान किए गए पैसे के लायक हों। इसके अलावा, वे चाहते हैं कि विक्रेता उचित व्यापार मानकों का पालन करें, सस्ती कीमत पर उत्कृष्ट उत्पाद और सेवाएं प्रदान करें, और यह सुनिश्चित करें कि ऐसी वस्तुएं मिलावट और संदूषण से मुक्त हों। वे अपने अधिकारों और हितों की रक्षा के लिए ठोस उपाय तलाश रहे हैं और कार्रवाई की मांग कर रहे हैं। औसत ग्राहक के पास वहनीय दरों पर बुद्धिमानी से खरीदारी करने के लिए प्रतिभा, गुणवत्ता, क्षमता और क्षमता का अभाव है।5

उपभोक्ता संरक्षण

मोलोनी कमेटी के अनुसार, उपभोक्ता संरक्षण एक मायावी विचार है जिसे परिभाषित नहीं किया जा सकता है। यह उन स्थितियों से बना है जिनमें कानून उपभोक्ता सुरक्षा को लागू करने के लिए हस्तक्षेप करता है। वैकल्पिक रूप से, उपभोक्ता संरक्षण को उन उपायों के रूप में परिभाषित किया जा सकता है जो सीधे ग्राहक के आश्वासन में योगदान करते हैं कि वह अपनी आवश्यकताओं को पूरा करने वाली वस्तुओं को खरीदेगा। चूंकि अधिकांश भारतीय व्यापक निरक्षरता, निम्न सामाजिक स्थिति, नागरिक जुड़ाव की कमी और जीवन पर एक गतिहीन दृष्टिकोण के कारण गरीबी और पीड़ा में रहते हैं, इसलिए ग्राहकों को डीलरों द्वारा शोषण से

बचाना भारत जैसे देश में एक विशेष रूप से दबाव वाला मुद्दा है।

वाणिज्य शिक्षण

शब्द 'वाणिज्य' ग्रीक शब्द 'ओइकोस' से बना है जिसका अर्थ है 'घर' और 'नेमिन' का अर्थ है 'प्रबंधन करना' जिसका अर्थ है गृह प्रबंधन। इस प्रकार राजनीतिक अर्थव्यवस्था अस्तित्व में आई। यह सामान्य प्रथम और उनके असाधारण लोगों के कल्याण और सामान्य गतिविधियों का अध्ययन है।6

वाणिज्य की परिभाषा

वाणिज्य वह विज्ञान है जो वाणिज्यिक प्रणालियों में विभिन्न वस्तुओं के उत्पादन, विनिमय और खपत से संबंधित है। यह दर्शाता है कि धन और मानव कल्याण को बढ़ाने के लिए दुर्लभ संसाधनों का उपयोग कैसे किया जा सकता है। वाणिज्य का केंद्रीय फोकस संसाधनों की कमी और उनके वैकल्पिक उपयोगों के बीच विकल्पों पर है। माल के उत्पादन के लिए उपलब्ध संसाधन या इनपुट सीमित या दुर्लभ हैं। यह कमी लोगों को विकल्पों में से चुनाव करने के लिए प्रेरित करती है, और वाणिज्य के ज्ञान का उपयोग उनमें से सर्वश्रेष्ठ को चुनने के लिए विकल्पों की तुलना करने के लिए किया जाता है। उदाहरण के लिए, एक किसान अपने बगीचे की जमीन में धान, गन्ना, केला, कपास आदि उगा सकता है। लेकिन उसे सिंचाई के पानी की उपलब्धता के आधार पर एक फसल का चयन करना होता है।7

शैक्षिक प्रौद्योगिकी

शिक्षा प्रौद्योगिकी उनकी गुणवत्ता और दक्षता बढ़ाने के लक्ष्य के साथ शिक्षण और प्रशिक्षण के लिए सीखने और निर्देश ज्ञान का व्यवस्थित अनुप्रयोग है। इस उद्देश्य के लिए शिक्षण मशीनों, उत्तेजक, और कंप्यूटर सहित प्रस्तुतिकरण, नियंत्रण और प्रतिक्रिया उपकरणों की एक विस्तृत श्रृंखला का उपयोग किया जा सकता है। हालांकि, हार्डवेयर प्रणाली के साथ-साथ, महत्वपूर्ण पथ विश्लेषण, पाठ्यक्रम निर्माण के तरीके और कार्य विश्लेषण जैसे दृष्टिकोण महत्वपूर्ण हैं। वास्तव में, यह निर्देशात्मक प्रौद्योगिकी के ताने-बाने में तब तक बंधा रहता है जब तक प्रोग्राम्ड लर्निंग इन विधियों का समन्वय करता है।

शैक्षिक प्रौद्योगिकी के कई घटक हैं: लोग, प्रक्रियाएं, विचार, उपकरण और संगठन। ये घटक सीखने के सभी क्षेत्रों से संबंधित समस्याओं का विश्लेषण और समाधान करने के लिए मिलकर काम करते हैं। शिक्षण और प्रशिक्षण के लिए उपयोग की जाने वाली शिक्षा और निर्देश के बारे में व्यवस्थित ज्ञान उनकी गुणवत्ता और दक्षता बढ़ाने के लक्ष्य के साथ शैक्षिक प्रौद्योगिकी माना जा सकता है। इन उपकरणों का उपयोग सूचना की प्रस्तुति को प्रस्तुत करने और नियंत्रित करने और प्रतिक्रिया प्रदान करने सहित कई उद्देश्यों के लिए किया जा सकता है। लेकिन महत्वपूर्ण पथ विश्लेषण (सीपीए), पाठ्यक्रम विकास विधियों (सीडीएम), और कार्य विश्लेषण (टीए) जैसे दृष्टिकोणों के महत्व को रेखांकित करना महत्वपूर्ण है। जब तक इन रणनीतियों को क्रमादेशित शिक्षण द्वारा समन्वित किया जाता है, तब तक वे निर्देशात्मक प्रौद्योगिकी के ताने-बाने में बुने जाते हैं।8

शैक्षिक प्रौद्योगिकी की परिभाषा

तीन अलग-अलग चीजों के विकास, अनुप्रयोग और मूल्यांकन के साधन के रूप में शैक्षिक प्रौद्योगिकी; मानव सीखने की प्रक्रिया में सुधार के लिए तकनीक, प्रणाली और सहायता - राष्ट्रीय शैक्षिक अनुसंधान और प्रशिक्षण परिषद; शैक्षिक प्रौद्योगिकी शिक्षण और सीखने की दक्षता में सुधार के लिए शिक्षण सीखने और सीखने की स्थितियों के बारे में वैज्ञानिक का व्यवस्थित अनुप्रयोग है।

शैक्षिक प्रौद्योगिकी के उद्देश्य

समुदाय की शैक्षिक आवश्यकताओं की पहचान करना वृहद या व्यापक स्तर पर शैक्षिक प्रौद्योगिकी का प्राथमिक लक्ष्य है। शैक्षिक उद्देश्यों को पूरा करने के लिए, एक उपयुक्त पाठ्यक्रम तैयार करें, उपयुक्त रणनीतियों की पहचान करें, उपरोक्त बाधाओं को दूर करने के लिए समाधान प्रस्तावित करें, संपूर्ण शैक्षिक प्रणाली का प्रबंधन करें, मानव और गैर-मानव संसाधनों की पहचान करें, और छात्रों के समुचित विकास के लिए प्रमुख बाधाओं को इंगित करें। सूक्ष्म स्तर पर, अर्थात विशिष्ट कक्षा शिक्षण के लिए,

शैक्षिक प्रौद्योगिकी के लक्ष्य इस प्रकार हैं: छात्र की शैक्षिक आवश्यकताओं की पहचान करना, कक्षा के व्यवहार के उद्देश्यों को निर्धारित करना, निर्देश सामग्री का विश्लेषण और व्यवस्थित करना, छात्र के प्रदर्शन के आधार पर कक्षा शिक्षण का मूल्यांकन करना, शिक्षण रणनीतियों की योजना बनाना, मानव और गैर-मानव संसाधनों की पहचान करना, और प्रतिक्रिया प्रदान करना।9

शैक्षिक प्रौद्योगिकी की विशेषताएं

वैज्ञानिक और तकनीकी प्रगति ने शैक्षिक प्रौद्योगिकी की नींव के रूप में कार्य किया। एक सैद्धांतिक क्षेत्र होने के बजाय, शैक्षिक प्रौद्योगिकी एक व्यावहारिक है। शिक्षण और सीखने को और अधिक आसान, अधिक व्यवस्थित, और अधिक सफल बनाया जा सकता है, शैक्षिक प्रौद्योगिकी के लिए धन्यवाद जिसमें विषयों की एक विस्तृत श्रृंखला से निष्कर्ष शामिल हैं, मनोविज्ञान से समाजशास्त्र से इंजीनियरिंग तक सूचना प्रौद्योगिकी से लागू विज्ञान तक। शैक्षिक प्रौद्योगिकी का अंतिम लक्ष्य इसके अंदर मौजूद मुद्दों का पता लगाकर और उनका इलाज करके शैक्षिक प्रणाली में सुधार करना है। शैक्षिक प्रौद्योगिकी के बेहतर उपयोग से शिक्षक, छात्र और शिक्षक सभी लाभान्वित होंगे।10

शैक्षिक प्रौद्योगिकी की आवश्यकता

छात्रों को कठिन कार्यों में शामिल करना छात्र सीखने को बढ़ाने का एक सिद्ध तरीका है। प्रशिक्षकों के व्यावसायीकरण और कक्षा के अंदर और बाहर सीखने को प्रोत्साहित करने वाली संस्कृति के निर्माण के माध्यम से शिक्षकों और छात्रों की भूमिकाओं को फिर से परिभाषित करना। शिक्षा प्रौद्योगिकी इतनी तीव्र गति से विकसित हो रही है कि ऐसा प्रतीत होता है कि निर्देशात्मक सॉफ्टवेयर बनाने के लिए शैक्षिक प्रौद्योगिकी पर अधिक निर्भर होने के दिन दूर नहीं हैं। यह हमें सूची बनाने की कला या कौशल, बोलने की कला या कौशल, और मानव जाति के लगातार बढ़ते ज्ञान के साथ तालमेल बिठाने के लिए अधिक तेज़ी से और सटीक गणना करने की कला या कौशल हासिल करने में मदद करेगा। शैक्षिक प्रौद्योगिकी के विकास से भविष्य में व्यापक रूप से स्वचालित शिक्षा की अनुमति मिलेगी क्योंकि बढ़ती विश्व जनसंख्या सूचना प्रौद्योगिकियों को एकीकृत करती है हमारे आधुनिक समाज के तेजी से विकसित विज्ञान और प्रौद्योगिकी के कारण, सार्वभौमिक प्राथमिक शिक्षा और पारंपरिक शिक्षण विधियों का उपयोग करके वयस्क निरक्षरता का उन्मूलन।11

शिक्षा में सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (आईसीटी)

शिक्षा की गुणवत्ता काफी हद तक शिक्षकों की गुणवत्ता पर निर्भर करती है। यह ज्ञात तथ्य है कि गुणवत्ता शिक्षक छात्र-शिक्षकों को सर्वश्रेष्ठ देने के लिए कक्षा निर्देश में प्रौद्योगिकी को एकीकृत करके अपने शिक्षण पहलू में एक नवाचार का विकल्प चुनते हैं। चूंकि प्रौद्योगिकी समस्या-समाधान के लिए एक शक्तिशाली उपकरण है, वैचारिक विकास और महत्वपूर्ण सोच छात्र-शिक्षकों के लिए सीखने की प्रक्रिया को बहुत आसान बनाने में मदद करती है। कक्षा निर्देश में प्रभावी होने के लिए, शिक्षक-शिक्षकों को नवीन शिक्षण रणनीतियों को बढ़ावा देने में नई चुनौतियों का उपयोग करने के लिए ज्ञान और कौशल हासिल करना चाहिए जो छात्र-केंद्रित सहयोगी, आकर्षक, प्रामाणिक, स्व-निर्देशित और उच्च क्रम की सोच के विकास पर आधारित हैं। छात्र-शिक्षकों के लिए कक्षाओं को संभालने के संबंध में कौशल जिसका उद्देश्य उच्च शैक्षणिक मानकों को प्राप्त करना है।

आईसीटी का उपयोग शिक्षा की प्रक्रिया में एक उपकरण के रूप में निम्नलिखित तरीकों से किया जा सकता है:

सूचनात्मक उपकरण: यह ऑडियो, मल्टीमीडिया और दस्तावेजों जैसे विभिन्न स्वरूपों में बड़ी मात्रा में डेटा प्रदान करता है।

सिचुएशन टूल: यह ऐसी परिस्थितियों का निर्माण करता है, जिनका अनुभव छात्र वास्तविक जीवन में करता है। इस प्रकार, सिमुलेशन और आभासी वास्तविकता संभव है।

रचनात्मक उपकरण: डेटा में हेरफेर करने और विश्लेषण उत्पन्न करने के लिए।

संचार उपकरण: इसका उपयोग अंतरिक्ष और समय जैसे संचार बाधाओं को दूर करने के लिए किया जा सकता है।

शिक्षा में आईसीटी का उपयोग उच्च स्तरीय कौशल विकसित करता है जैसे कि समय और स्थान पर सहयोग करना और जटिल वास्तविक दुनिया की समस्याओं को हल करना। यह छात्र की दुनिया की धारणा और समझ में सुधार करता है। इस प्रकार, सूचना समाज और नई वैश्विक अर्थव्यवस्था के लिए कार्यबल तैयार करने के लिए आईसीटी का उपयोग किया जा सकता है। संस्थानों को 'सीखने के लिए सीखने' को बढ़ावा देना चाहिए, यानी ज्ञान और कौशल का अधिग्रहण जो जीवन भर निरंतर सीखने को संभव बनाता है।12

उपभोक्ता व्यवहार

शिफमैन और कनुक (2007) द्वारा "उपभोक्ता व्यवहार वह व्यवहार है जिसे ग्राहक उत्पादों और सेवाओं की खोज, खरीद, उपयोग, मूल्यांकन, निपटाने में प्रदर्शित करते हैं, जो उनकी आवश्यकताओं को पूरा करेगा"। यह विश्व स्तर पर स्वीकृत तथ्य है कि हाल के दिनों में, विपणक गतिशील हो गए हैं और उपभोक्ता का बीमा कंपनियों द्वारा किए गए रणनीतिक निर्णयों पर नियंत्रण है। नए जमाने के पॉलिसीधारकों की नब्ज और उनके खरीदारी पैटर्न को समझने के लिए कंपनियों को चुनौती दी जाती है। भारत, इस परिदृश्य में कोई अपवाद नहीं है। यह विविध संस्कृतियों और परंपराओं का देश होने के नाते, कॉन पैटर्न को समझना एक कठिन काम हो गया है। वैश्वीकरण के आगमन और देश में अगली कड़ी में बदलाव के साथ, कई बहुराष्ट्रीय बीमा निगमों ने अपनी आसमान छूती क्षमता के कारण भारतीय बीमा बाजार में प्रवेश करना शुरू कर दिया है। सेवा फर्मों को एक सक्रिय दृष्टिकोण का पालन करना चाहिए यानी ग्राहकों के संपर्क में आने से पहले ही सेवा और संतुष्टि प्रबंधन प्रक्रिया शुरू करनी चाहिए और प्रतिक्रियाशील भी होना चाहिए यानी ग्राहकों की शिकायत करने के लिए तत्पर रहें, उनका स्वागत करें और उन्हें बताएं कि क्या करना है।13

खपत और ग्राहक

उपभोग प्रक्रिया विभिन्न प्रकार के व्यक्तियों, क्रेता, दुकानदार या ग्राहक से संबंधित होती है और आमतौर पर इसका इस्तेमाल समानार्थक रूप से यह इंगित करने के लिए किया जाता है कि कौन सक्रिय रूप से खरीदारी में लगा हुआ है। उपभोग प्रक्रिया में निर्णयों की तीन परस्पर संबंधित गतिविधियाँ शामिल होती हैं: व्यक्तिगत या समूह की इच्छा निर्धारित करना, उत्पादों की तलाश करना और खरीदना और लाभ प्राप्त करने के लिए उत्पादों को नियोजित करना।

ग्राहक: "ग्राहक" शब्द का प्रयोग आमतौर पर उस व्यक्ति को संदर्भित करने के लिए किया जाता है जो नियमित रूप से किसी विशेष स्टोर या कंपनी से खरीदारी करता है। "उपभोक्ता" अधिक आम तौर पर उपभोक्ता व्यवहार की परिभाषा में उपयोग की जाने वाली किसी भी गतिविधि (वस्तुओं और सेवाओं का मूल्यांकन, अधिग्रहण, उपयोग या निपटान) में संलग्न किसी को भी संदर्भित करता है। इसलिए, एक "ग्राहक" को विशिष्ट फर्म के संदर्भ में परिभाषित किया गया है जबकि उपभोक्ता नहीं है। ग्राहक खोज लागत, सीमित ज्ञान, गतिशीलता और आय की सीमा के भीतर मूल्य बढ़ाने वाले होते हैं। उपभोक्ता की स्थिति के बारे में सबसे अधिक सोचा जाता है कि एक व्यक्ति दूसरों के बहुत कम या बिना किसी प्रभाव के खरीदारी करता है।

मल्टीमीडिया असिस्टेड इंस्ट्रक्शन

यह व्यवस्थित क्रमादेशित शिक्षण और शिक्षण पद्धति का विकास है। यह परमाणुकरण के सिद्धांत के साथ एक स्व-निर्देशात्मक उपकरण है। "मल्टीमीडिया एप्लिकेशन पारंपरिक शिक्षण विधियों जैसे ड्रिल, ट्यूटोरियल, प्रदर्शन, सिमुलेशन और निर्देशात्मक खेलों पर लागू होता है"। यह शिक्षण-अधिगम प्रक्रिया में एक प्रभावी माध्यम और एक अनिवार्य सहायता है। यह शायद कक्षा निर्देश में सबसे अच्छा है, क्योंकि यह व्यक्तिगत निर्देश, शिक्षार्थी के साथ प्रभावी बातचीत और तत्काल प्रतिक्रिया जैसे प्रदान करता है। इस प्रकार, किसी व्यक्ति को अपनी पसंद के अनुसार अपनी शिक्षा को समृद्ध करने के लिए बहुत सारे फायदे हैं। शिक्षार्थी महसूस कर सकता है कि जब भी कोई कंप्यूटर सहायता प्राप्त निर्देश के माध्यम से सीखता है तो सबसे अच्छा शिक्षक उसके साथ होता है।14

निष्कर्ष

मल्टीमीडिया एडेड इंस्ट्रक्शन पैकेज के माध्यम से सीखने वाले छात्र उपभोक्ता अधिकार विषय में अपनी शिक्षा को बेहतर बनाने में मदद कर सकें। इससे पूर्व के साहित्य की भी पुष्टि होती है। जहां तक उच्च माध्यमिक स्तर के छात्रों में वाणिज्य विषय के उनके सीखने के समर्थन में 'उपभोक्ता अधिकारों' की मल्टीमीडिया सामग्री को लागू करने की प्रभावशीलता और उच्च माध्यमिक स्तर के वाणिज्य विषय में पारंपरिक निर्देशों पर इस मल्टीमीडिया दृष्टिकोण को प्राथमिकता दी जाती है। उपभोक्ता अधिकारों पर मल्टीमीडिया सहायता प्राप्त निर्देश पैकेज का प्रभाव है, जो छात्रों को उपभोक्ता अधिकारों की अवधारणा को आसानी से सीखने में मदद करेगा। मल्टीमीडिया सहायता प्राप्त निर्देश पैकेज उच्च माध्यमिक छात्रों के विभिन्न स्तरों में शिक्षण पद्धति के विकास को आसान तरीके से सीखने के लिए बहुत उपयोगी है।

संदर्भ

1. नटराजन और मारिशकुमार (2017)। ग्रामीण संदर्भ में उपभोक्ता अधिकारों पर महिलाओं की जागरूकता की जांच। उन्नत वैज्ञानिक अनुसंधान एवं विकास के अंतर्राष्ट्रीय जर्नल 04(02), 21 - 26।
2. ह्वांग, वू-युइन; शादिव, रुस्तम; सू, जंग-लंग; हुआंग, यूह-मिन; सू, गुओ-लिआंग; लिन, यी-चुन (2016)। वेब-आधारित मल्टीमीडिया सिस्टम का उपयोग करके ईएफएल स्पीकिंग की सुविधा के लिए कहानी कहने के प्रभाव, कंप्यूटर असिस्टेड लैंग्वेज लर्निंग, v29 n2 p215-241,2016
3. ब्रेका, पीटर; सरवेनांस्का, मार्सेला (2016)। इंटरएक्टिव व्हाइटबोर्ड, शिक्षा और सूचना प्रौद्योगिकी के माध्यम से पूर्व-प्राथमिक शिक्षा में बच्चों के तकनीकी ज्ञान और रचनात्मकता विकास का अनुसंधान, v21 n6 p1611-1637 नवंबर 2016
4. मैकगहन, विलियम टी.; अर्न्स्ट, हार्डी; डायसन, लॉरेल एवलिन (2016)। छात्र-जनित मल्टीमीडिया में व्यक्तिगत सीखने की रणनीतियाँ और पसंद, मोबाइल और मिश्रित शिक्षा के अंतर्राष्ट्रीय जर्नल, v8 n3 p1-18 2016
5. नचिमुथु के (2016)। विज्ञान सीखने पर मल्टीमीडिया प्रभाव का प्रभाव, अंतर्राष्ट्रीय अनुसंधान विशेषज्ञ, जेके रिसर्च, चेन्नई, वी 03, अंक.09, पीपी.01-11, जुलाई 2016
6. कमरुद्दीन, नोरफदीला (2015)। मलेशियाई प्राथमिक स्मार्ट स्कूलों के भीतर इंटरएक्टिव कोर्सवेयर उपयोग के पैटर्न को समझना, मलेशियाई ऑनलाइन जर्नल ऑफ एजुकेशनल टेक्नोलॉजी, v3 n1 p49-56 2015
7. कोज़्ड्रस, दबोरा; जोसेफ, क्रिस्टीन; श्नाइडर, जेनिफर जैसिंस्की (2015)। रीडिंग गेम्स: मल्टीमीडिया टेक्स्ट को देखना और गाइडेड प्लेइंग, रीडिंग टीचर, v69 n3 p331-338 नवंबर-दिसंबर 2015
8. कैनेडी, माइकल जे.; डेस्लर, डोनाल्ड डी.; लॉयड, जॉन विल्स (2015)। सीखने की अक्षमता वाले किशोरों पर मल्टीमीडिया शब्दावली निर्देश के प्रभाव, सीखने की अक्षमताओं के जर्नल, v48 n1 p22-38 जनवरी-फरवरी 2015
9. दलाल, मेधा (2014)। कंप्यूटर विज्ञान प्रयोगशाला पाठ्यक्रम में मल्टी-मीडिया ट्यूटोरियल का प्रभाव - एक अनुभवजन्य अध्ययन, ई-लर्निंग का इलेक्ट्रॉनिक जर्नल, v12 n4 p366-374 2014
10. इलियट, डेली; विल्सन, डेलिया; बॉयल, स्टीफन (2014)। मल्टीमीडिया पोर्टल संसाधनों के माध्यम से विज्ञान सीखना: स्कॉटिश केस, ब्रिटिश जर्नल ऑफ एजुकेशनल टेक्नोलॉजी, v45 n4 p571- 580 जुलाई 2014
11. रवि कुमार गुप्ता, ईश्वर मित्तल और अजय बंबा (2014)। उपभोक्ताओं का अवलोकन और अनुचित व्यापार व्यवहार की रिपोर्टिंग। विनायक ग्लोबल रिसर्च रिव्यू, 1(1).
12. जगन्नाथ के. डांगे (2013) माध्यमिक विद्यालय के छात्रों के लिंग, इलाके और सामाजिक-वाणिज्य स्थिति के संबंध में अध्ययन की आदतों के विकास में कंप्यूटर-सहायता प्राप्त निर्देश की प्रभावशीलता। इंटरनेशनल जर्नल ऑफ एजुकेशन एंड

साइकोलॉजिकल रिसर्च। खंड 2, अंक 4, पी: 75।

13. जोन, डी. आर. रॉबर्ट; डेनिसिया, एस.पी. (2012)। मल्टीमीडिया दृष्टिकोण और भावी शिक्षकों के लिए गणित शिक्षण में इसका प्रभाव, स्कूल शैक्षिक प्रौद्योगिकी पर जर्नल, v8 n2 p44-49 सितम्बर-नवंबर 2012

14. स्टेबिला, जनवरी (2011)। प्राथमिक विद्यालयों के दूसरे स्तर पर तकनीकी शिक्षा शिक्षण में मल्टीमीडिया शिक्षण सहायता के अनुप्रयोग का अनुसंधान और भविष्यवाणी, शिक्षा में सूचना विज्ञान, v10 n1 p105-122 2011