

Approche Communicative Dans L'enseignement Des Langues Etrangères

Sujatha Swamy*

Centre Des Langues Du Monde, Bengaluru Central University, L'Inde

Abstract – Le monde est un village global. Grâce au commerce et aux moyens modernes de communication, tous les pays sont étroitement liés. La langue est considérée comme le noyau de communication et les professeurs de langues partout dans le monde ont adopté l'Approche Communicative pour l'apprentissage efficace de la compétence de communication. Dans notre article, nous expliquons les principes de l'Approche Communicative. De plus, nous proposons quelques techniques et activités intéressantes basées sur cette approche qui peuvent être intégrées par l'enseignant dans le plan de cours.

Mots clés - Approche, Communication, Compétence, Langue, Techniques

-----X-----

1. INTRODUCTION

Rappelons l'expérience typique d'un indien qui arrive en France. Il a appris le français au collège et il a une bonne connaissance des règles de la grammaire et de la structure de la langue. Pourtant, à ce moment, il semble incapable de communiquer avec les autres en français.

On peut se demander comment, ayant étudié le français pendant plusieurs années, il ne peut pas s'exprimer en français. Une analyse de la méthodologie de l'enseignement adoptée par ses professeurs de français apportera la réponse.

2. NOTION DE LA LANGUE

Auparavant, les méthodologies de l'enseignement des langues étrangères se focalisaient sur la perfection des structures linguistiques. Les aspects oraux de la langue étaient négligés. L'étudiant faisait les exercices de grammaire et le professeur les corrigeait. L'apprentissage favorisait la forme ou la structure de la langue, et l'étudiant acquérait une connaissance purement linguistique.

Aujourd'hui, l'Approche Communicative est l'approche la plus acceptée dans l'apprentissage des langues étrangères. Cette approche voit la langue comme un instrument de communication et d'interaction sociale. L'étudiant acquiert une compétence communicative : Il apprend à communiquer spontanément et sans inhibition dans la langue étrangère, quelle que soit la situation.

«Le but de l'Approche Communicative est d'impliquer l'apprenant dans une communication pour faire

quelque chose : lire pour s'informer, parler pour s'exprimer ses sentiments.» [1]

3. ASPECTS FONDAMENTAUX DE L'APPROCHE COMMUNICATIVE

Le but de l'Approche Communicative est de faire communiquer. Les aspects expliqués ci-dessous s'orientent vers ce but.

a) Les caractéristiques du public :

L'Approche Communicative prend en compte l'âge des apprenants et leurs spécificités de l'apprentissage. Les enfants sont «doués» en raison de leur capacité d'assimiler de nouveaux sons phonétiquement différents de ceux de leurs langue maternelle. En revanche, les adultes pourraient subir des blocages cognitifs : la capacité d'apprendre la nouvelle langue diminue parce qu'ils sont influencés par leur langue maternelle. L'enseignant adopte certaines techniques convenables au public pour faciliter l'apprentissage.

b) Les objectifs des apprenants :

Quelques apprenants s'inscrivent dans un cours de langue pour améliorer leurs compétences. Ils ont besoin d'apprendre la langue pour communiquer, et ils doivent apprendre le vocabulaire lié à un domaine spécifique comme l'hôtellerie (Français sur Objectifs Spécifiques). D'autres apprenants ont envie d'apprendre une langue étrangère pour sa nouveauté. Il y a aussi des apprenants qui n'ont pas de choix, et ils apprennent la langue à l'école ou au collège parce que c'est obligatoire. Dans ce

cas, l'objectif est d'obtenir de bonnes notes dans l'examen.. Malheureusement, cet objectif n'aboutit pas à l'acquisition des compétences pratiques de la langue.

C'est possible que l'apprenant devient désintéressé et démotivé. L'enseignant doit créer de nouveaux objectifs, c'est à dire il doit susciter l'intérêt pour la nouvelle langue et à sa culture.

c) L'apprenant est au cœur de son apprentissage :

L'apprentissage n'est plus considéré un processus passif où l'enseignant transmet toute l'information à l'apprenant. C'est plutôt un processus actif, qui se déroule à l'intérieur de l'apprenant. L'Approche Communicative reconnaît la psychologie cognitive chez l'apprenant, qui aide dans le processus créatif. En effet, c'est l'apprenant qui découvre lui-même les aspects linguistiques. Il est encouragé par l'enseignant à développer les stratégies pour apprendre la langue indépendamment.

d) Le Rôle de l'enseignant :

Au lieu de faire se soumettre à lui, l'enseignant cherche à développer l'indépendance de l'apprenant. Il lui enseigne les stratégies pour acquérir cette indépendance :

- répéter mentalement les nouveaux mots, ce qui aide à mémoriser certaines phrases utiles
- poser des questions pour dissiper les doutes et pour en savoir plus
- relire le texte et réécouter l'enregistrement pour augmenter la compréhension
- prendre la parole sans angoisse afin de s'exprimer avec fluidité
- observer pour inférer
- participer afin d'interagir avec les autres, etc.

Ainsi, l'enseignant devient son guide et conseiller.

e) Les préférences des apprenants en matière d'apprentissage :

Pour une bonne gestion de la classe, l'enseignant doit adopter des techniques et activités qui favorisent toutes les préférences des apprenants : visuelle, auditive et kinesthésique.

f) La méthode :

La méthode qu'on utilise doit être convenable au public visé. Elle doit satisfaire les besoins de

l'apprenant. Ces besoins dépendent du pays où l'apprenant habite, du niveau de langue, de la filière de ses études et de ses propres différences.

Une méthode qui suit l'Approche Communicative utilise des thèmes compréhensibles aux apprenants, «relevant de leur expérience communicative (se plaindre, remercier, s'excuser, exprimer la tristesse) et non plus d'un métalangage grammatical de spécialiste (adjectif, complément d'objet indirect, anaphore...).» [2]

De plus, la méthode détermine les techniques et activités adoptées par l'enseignant.

g) L'ambiance dans la salle de classe :

La salle de classe n'est pas un lieu formel. On favorise les interactions durant le cours de langue. En effet, les conditions sont créés pour parler et interagir : les tables et les chaises ne sont pas fixées au sol. Les apprenants peuvent se déplacer pour faire les activités en paires ou en petits groupes.

h) Les documents authentiques :

L'Approche Communicative encourage l'utilisation des documents authentiques. Ce ne sont pas les documents nécessairement conçus pour la classe de langue, mais les extraits des textes littéraires, les articles des journaux et des magazines, les vidéos de You Tube, les extraits des films, les émissions, etc. Ils apportent une nouvelle dimension culturelle à l'apprentissage à travers la langue des locuteurs natifs.

i) La grammaire :

L'Approche Communicative s'appuie sur la notion de compétence de communication. La grammaire est l'une des plusieurs composants de cette compétence. On peut apprendre à communiquer sans une explication a priori des règles de grammaire. L'enseignement de la grammaire est fait de manière implicite et inductive, à travers la langue écrite et parlée. L'apprenant peut mieux comprendre la grammaire lorsqu'il s'agit de ses besoins et ses expériences.

«...il faut souligner qu'il existe d'autres moyens que la consultation d'une grammaire ou l'explication par un professeur pour connaître la règle. L'opération qui semble la plus efficace, c'est la découverte de la règle dans le contexte et grâce au contexte.» [3]

j) La phase d'autocorrection :

L'Approche Communicative met l'accent sur le sens, et non sur la forme. On exige que c'est possible de transmettre un message, même rudimentaire, si le locuteur a une connaissance

adéquat des règles de grammaire, beaucoup de lexique et une bonne prononciation.

L'enseignant ne doit pas se préoccuper de corriger les fautes de prononciation et de syntaxe que l'apprenant fait quand il est en train de s'exprimer. S'il le fait, il n'écoute pas ce que l'apprenant veut dire, et il écoute seulement les fautes. Quant à l'apprenant, il devient découragé et il perd l'intérêt à parler.

Il faut reconnaître que la production des phrases incorrectes est une phase nécessaire dans l'acquisition de la langue. De plus, la phase d'autocorrection se met en place plus tard. Après que l'apprenant gagne la confiance en soi et parle avec la fluidité, il devient conscient de ses fautes. Il commence à se corriger.

4. TECHNIQUES ET ACTIVITES

Nous proposons quelques techniques et activités basées sur l'Approche Communicative.

- a) Jeu de rôle est une technique qui permet le réemploi des phrases acquises. Les apprenants ont déjà étudié les situations avec différents types d'échanges. Ils créent des répliques à adopter dans une situation donnée. La situation est «problématique». Par exemple, deux amis vont au restaurant et commandent un plat, mais ils sont servis un plat différent. Les apprenants utilisent leur connaissance linguistique acquise pour imaginer de nouvelles phrases et ils les mettent en scène. Ainsi, la compétence de communication est mise en jeu.
- b) Les activités motivent les apprenants et les encouragent à communiquer dans la langue étrangère. On utilise des modalités comme les activités individuelles, collectives, orales ou écrites. Par exemple :
 - i) Le travail en classe entière : Les apprenants écoutent un texte oral (un dialogue ou une chanson). Ils disent les mots qu'ils reconnaissent. Le puzzle se remplit petit à petit lorsque l'enseignant écrit ces mots sur le tableau noir à la place approximative qu'ils apparaissent dans le texte.
 - ii) Le travail en groupe de 6 personnes maximum : Ils écoutent un document à l'orale. Chaque apprenant exprime son opinion.
 - iii) Le travail en groupe de 2 ou 3 personnes : Ils font le jeu de rôle ou ils mettent en scène une petite pièce.
 - iv) Le travail en paires :

- Les apprenants créent et jouent un dialogue téléphonique.
- Ils résolvent les jeux écrits comme les mots-croisés, mots cachés, etc.

Le jeu est une activité authentique qui permet des échanges naturels et spontanés sans inhibition. Les apprenants jouent avec le but de gagner, tout en oubliant qu'ils sont en train d'apprendre. Pendu et Loterie sont des jeux qui aident les apprenants à rappeler de façon ludique le vocabulaire et les nombres qu'ils ont appris. La conjugaison des verbes peut être discrètement renforcée à travers les jeux de cartes.

Les activités culturelles comme chanter, célébrer une fête ou s'habiller et se présenter comme un personnage historique ou un personnage célèbre français permettent la découverte des aspects différents de la nouvelle culture.

5. CONCLUSION

De nos jours, l'apprentissage d'une langue étrangère vise l'acquisition de la compétence de communication pour parler couramment et avec aisance dans une situation réelle. L'Approche Communicative est l'approche d'enseignement la plus adoptée dans le monde puisqu'elle a pour but de développer cette compétence. Les enseignants des langues étrangères en Inde peuvent intégrer cette approche en incluant ces techniques et activités dans leurs plans de cours pour satisfaire les besoins pratiques et fonctionnels communicatifs des apprenants.

RÉFÉRENCES

1. tentative1monsite.esy.es/wp-content/uploads/2016/06/App... Accessed 2019 Mar 10
2. <http://www.esb.co.uk/pdf/8159a.pdf> Accessed 2019 Mar 15
3. J. Courtilon (2003). *Élaborer un cours de FLE* (Paris, Hachette) p. 119.

Corresponding Author

Sujatha Swamy*

Centre Des Langues Du Monde, Bengaluru Central University, L'Inde

suji_swami123@yahoo.co.in